

2 - PROGRAMA DE USO PÚBLICO

OBJETIVO DO PROGRAMA: Oferecer à sociedade o uso público adequado, garantindo qualidade e segurança nas atividades dirigidas ou livres que ocorrem no interior da UC.

OBJETIVOS ESTRATÉGICO		METAS		INDICADORES	CONDICIONANTES					
Aprimorar o Uso Público do PEV.										
DIRETRIZES	AÇÕES	CLASSIFICAÇÃO DAS ATIVIDADES	RESPONSABILIDADES E PARCERIAS	CRONOGRAMA (ANOS)						
				1	2	3	4	5		
1	Dotar a UC de serviços e infraestrutura necessários para o desenvolvimento do programa de uso público.	1.1	Elaborar o Plano de Uso Público da UC.	Estudo técnico	Fundação Florestal					
		1.2	Realizar estudo para levantamento da viabilidade da implementação de novas trilhas na UC.	Estudo técnico	Fundação Florestal					
		1.3	Realizar diagnóstico da infraestrutura existente no PEV com objetivo de verificar seu estado e eventuais necessidades de reformas, com vistas a melhorar o atendimento das demandas de Uso Público da UC.	Estudo técnico	Fundação Florestal					
		1.4	Elaborar um plano para equipamentos e melhorias de todas as trilhas do PEV, destinadas ao Uso Público.	Estudo técnico	Fundação Florestal					
		1.5	Elaborar Plano de Permissão e Concessão de serviços para Uso Público.	Estudo técnico	Fundação Florestal					
		1.6	Desenvolver normativas para a prática de camping, destinada a grupos em atividades específicas de interesse do PEV.	Estratégia de gestão	Fundação Florestal					
2	Promover ações de educação ambiental.	2.1	Desenvolver o Programa de Educação Ambiental do PE Vassununga, em conformidade com o Programa de Educação Ambiental da Fundação Florestal (Portaria Normativa FF/DE 240/2016).	Operacionalidade de gestão	Fundação Florestal					
		2.2	Desenvolver roteiros de interpretação ambiental com escolas regionais e grupos de interesse.	Articulação interinstitucional	Fundação Florestal, Coordenadoria de Educação Ambiental					
		2.3	Estabelecer calendário anual de ações de educação ambiental.	Operacionalidade de gestão	Fundação Florestal					
		2.4	Estimular a prática de observação de aves e outras práticas contemplativas da natureza.	Operacionalidade de gestão	Fundação Florestal					
3	Promover parcerias com o trade turístico e gestão da informação turística.	3.1	Estabelecer parcerias para captação de recursos em projetos envolvendo educação ambiental e turismo.	Articulação interinstitucional	Fundação Florestal					
		3.2	Articular o envolvimento dos gestores municipais e trade local para o desenvolvimento do turismo sustentável, por meio de convênios, termos de parcerias e etc.	Articulação interinstitucional	Fundação Florestal					
		3.3	Promover a formação de monitores locais para atendimento às demandas do turismo na UC por meio de parcerias.	Articulação interinstitucional	Fundação Florestal, Prefeitura, operadoras de turismo, Senar, Senac, Sebrae					
4	Revitalizar o Patrimônio Histórico-Cultural.	4.1	Promover a roteirização turística do patrimônio histórico cultural.	Estudo técnico	Fundação Florestal, CONDEPHAAT, IPHAN, Secretaria Estadual de Turismo					
		4.2	Avaliar a necessidade de restauração do Patrimônio Histórico-Cultural.	Estudo técnico	Fundação Florestal, CONDEPHAAT, IPHAN					
		4.3	Promover adaptações necessárias para aprimorar a visitação ao patrimônio.	Articulação interinstitucional	Fundação Florestal, CONDEPHAAT, IPHAN					
		4.4	Fortalecer a importância do patrimônio histórico cultural através de atividades de educação ambiental junto aos visitantes.	Operacionalidade de gestão	Fundação Florestal					