

3. PROGRAMA DE INTERAÇÃO SOCIOAMBIENTAL

PROBLEMA CENTRAL: Não cumprimento de ações necessárias para garantir o objetivo superior da UC por parte de terceiros

OBJETIVO DO PROGRAMA: Estabelecer por meio das relações entre os diversos atores do território, os pactos sociais necessários para garantir o objetivo superior da UC.

	Metas	Indicadores	Condicionantes
OBJETIVO ESTRATÉGICO: Melhorar a divulgação da UC, de suas ações e vetores de pressão	M1	Diminuir o número de embarcações, RPAS (drones, vant), paramotores que transitam sobre o parque e/ou ZA	I1. Número de registros de embarcações/drones que passam dentro dos limites do PEMLS e ZA, número de reuniões com instituições envolvidas
	M2	Realizar ao menos uma ação para incentivar o cumprimento de legislação sobre o tema	I2. Número de ações para estimular o cumprimento de legislação sobre o tema
	M3	Realizar ao menos duas ações voltadas para a educação ambiental	I3. Produção de Material Educativo, número de exposições realizadas, entrega do Programa de Educação Ambiental
	M4	Realizar ao menos duas ações para aprimorar os canais de divulgação da UC	I4. quantidade de campanhas, ações e eventos de divulgação da UC, número de pessoas envolvidas

Disponibilização orçamentária/financeira e de recursos humanos pela Fundação Florestal para viabilizar os Programas de Gestão.
Articulação bem sucedida com parceiros.

Diretrizes		CLASSIFICAÇÃO DAS AÇÕES	RESPONSABILIDADES E PARCERIAS	CRONOGRAMA (ANOS)					
				1	2	3	4	5	
D1.Promoção de ações para o Ordenamento do espaço aéreo e marítimo da ZA	1.1	Propor ao DECEA a criação de uma no flying zone sobre o PEMLS	Operacionalidade de gestão	FF, DECEA					
	1.2	Propor a Marinha/CODESP exclusão da área de fundeio 5 do setor Itaguaçu (IC 53/2014 - GAEMA) e organização das rotas de navios	Articulação interinstitucional	FF, CODESP, Marinha, GAEMA					
	1.3	Propor a Marinha/CODESP implantação de sistema de separação de tráfego (cartas eletrônicas, navegação, farol) antes da aproximação da UC	Articulação interinstitucional	FF/SMA, CODESP, Marinha, GAEMA-MP					
D2.Promoção de ações para Prevenção da Bioinvasão e Bioincrustação	2.1	Incentivar programas de prevenção e controle da bioinvasão e cumprimento de legislação relacionada	Articulação interinstitucional	FF, ICMBIO, CODESP, IBAMA, Pamb, Petrobrás					
D3. Implantação de Plano de Educomunicação	3.1	Elaborar e implantar o Programa de Educação Ambiental da UC em conformidade com o Programa de Educação Ambiental da Fundação Florestal (Portaria Normativa FF/DE 240/2016)	Operacionalidade de gestão	FF/PEMLS/SMA/CEA					
	3.2	Desenvolver exposição (itinerante e/ou fixa), em espaços públicos com potencial de divulgação de informações sobre as Ucs (APAMLC e PEMLS); por exemplo: Aquário de Santos, Aquário do Guarujá, Museu de Pesca, Centro de Apoio Turístico	Recursos financeiros	FF, Museu de Pesca, Aquários					
	3.3	Apoiar e promover ações de educação ambiental sobre os impactos do PPAPD, descarte de resíduos e poluentes no mar, entre outros	Articulação interinstitucional	FF, CONCAIS, Marinas, Garagens náuticas, iate clubes, secretaria de turismo e meio ambiente					
	3.4	Criar e propor campanha de educação ambiental voltada para o turismo de cruzeiros	Articulação interinstitucional	Ucs com interface marinha FF/PEMLS/SMA/CEA, CONCAIS, CODESP/ONGS					
	3.5	Articular com os atores da pesca amadora e conselho da APAMLC para viabilizar campanhas de sensibilização dos visitantes	Estratégia de gestão	FF, Conselho, APAMLC< PEMLS					
D4. Aprimoramento dos canais de divulgação da UC	4.1	Elaborar e implementar um plano de comunicação do PEMLS, envolvendo várias ações de divulgação / comunicação	Estratégia de gestão	FF, CONCAIS, Marinas, Garagens náuticas, iate clubes, agências de turismo ecológico, operadoras de cruzeiro e mergulho					
	4.2	Realizar programa e campanha de divulgação da UC por diferentes meios de comunicação. A campanha deverá esclarecer para a comunidade o conceito de Parque, as necessidades de conciliação entre as ações de conservação e a necessidade da comunidade, a existência do Conselho da UC e sua constituição e representatividade e os mecanismos de participação na gestão da UC	Articulação interinstitucional	FF/SMA/PARCEIROS/ONGS, Marinas, Comunidade usuária e de entorno					
	4.3	Elaborar materiais e estratégias para a divulgação da UC tais como folhetos, cartazes, CD-ROM e outras formas de mídia, utilizando a escola, áreas de lazer etc.	Recursos financeiros	FF/SMA/PARCEIROS/ONGS					