

3. PROGRAMA DE INTERAÇÃO SOCIOAMBIENTAL

PROBLEMA CENTRAL: Não cumprimento de ações necessárias para garantir o objetivo superior da UC por parte de terceiros

OBJETIVO DO PROGRAMA: Estabelecer por meio das relações entre os diversos atores do território, os pactos sociais necessários para garantir o objetivo superior da UC.

	Metas	Indicadores	Condicionantes
OBJETIVO ESTRATÉGICO: Melhorar a divulgação da UC, de suas ações e vetores de pressão	M1	Diminuir o número de embarcações/drones que transitam sobre o parque e/ou ZA	Articulação bem sucedida com parceiros.
	M2	Realizar ao menos uma ação para incentivar o cumprimento de legislação sobre o tema	
	M3	Realizar ao menos duas ações voltadas para a educação ambiental	Disponibilização orçamentária/financeira e de recursos humanos pela Fundação Florestal para viabilizar os Programas de Gestão.
	M4	Realizar ao menos duas ações para aprimorar os canais de divulgação da UC	

Diretrizes		CLASSIFICAÇÃO DAS ATIVIDADES	RESPONSABILIDADES E PARCERIAS	CRONOGRAMA (ANOS)				
				1	2	3	4	5
D1. ORDENAR O ESPAÇO AÉREO E MARÍTIMO DA UC e ZA	1.1	Propor ao DECEA a criação de uma no flying zone sobre o PEMLS	FF, DECEA					
	1.2	Propor a Marinha/CODESP exclusão da área de fundeio 5 do setor Itaguaçu (IC 53/2014 - GAEMA) e organização das rotas de navios	FF, CODESP, Marinha, GAEMA					
	1.3	Propor a Marinha/CODESP implantação de sistema de separação de tráfego (cartas eletrônicas, navegação, farol) antes da aproximação da UC	FF/SMA, CODESP, Marinha,GAEMA-MP					
D2. Prevenir a Bioinvasão e Bioincrustação	2.1	Incentivar programas de prevenção e controle da bioinvasão e cumprimento de legislação relacionada	FF, ICMBIO, CODESP, IBAMA, Pamb, Petrobrás					
D3. IMPLANTAR PLANO DE EDUCOMUNICAÇÃO	3.1	Elaborar e implantar o Programa de Educação Ambiental da UC em conformidade com o Programa de Educação Ambiental da Fundação Florestal (Portaria Normativa FF/DE 240/2016)	FF/PEMLS/SMA/CEA					
	3.2	Desenvolver exposição (itinerante e/ou fixa), em espaços públicos com potencial de divulgação de informações sobre as Ucs (APAMLC e PEMLS); por exemplo: Aquário de Santos, Aquário do Guarujá, Museu de Pesca, Centro de Apoio Turístico	FF, Museu de Pesca, Aquários					
	3.3	Apoiar e promover ações de educação ambiental na problemática do PPAPD, descarte de resíduos e poluentes no mar, entre outros	FF, CONCAIS, Marinas, Garagens náuticas, iate clubes					
	3.4	Criar e propor campanha de educação ambiental voltada para o turismo de cruzeiros	Ucs com interface marinha FF/PEMLS/SMA/CEA, CONCAIS, CODESP/ONGS					
D4. Aprimorar os canais de divulgação da UC	4.1	Elaborar e implementar um plano de comunicação do PEMLS, envolvendo várias ações de divulgação / comunicação	FF, CONCAIS, Marinas, Garagens náuticas, iate clubes, agências de turismo ecológico, operadoras de cruzeiro e mergulho					
	4.2	Realizar programa e campanha de divulgação da UC por meio diferentes de comunicação. A campanha deverá esclarecer para a comunidade o conceito de Parque, as necessidades de conciliação entre as ações de conservação e a necessidade da comunidade, a existência do Conselho da UC e sua constituição e representatividade e os mecanismos de participação na gestão da UC	FF/SMA/PARCEIROS/ONGS					
	4.3	Elaborar materiais e estratégias para a divulgação da UC tais como folhetos, cartazes, CD-ROM e outras formas de mídia, utilizando a escola, áreas de lazer etc	FF/SMA/PARCEIROS/ONGS					